

Éditorial

Dossier : Chemins de fer et tourisme (3^e partie)

■ Relations entre les chemins de fer et le tourisme

Hitoshi Saimyo

Sous-directeur général, Service de planification de gestion,
East Japan Railway Company

Le type de tourisme au Japon a considérablement changé avec l'avènement du transport de masse par voie ferrée. Apparu au Japon en 1872, le réseau ferroviaire s'est progressivement étendu à l'ensemble du pays. Toutefois, les billets étaient relativement chers au départ, donc les compagnies ferroviaires devaient déployer beaucoup d'efforts pour attirer les touristes et augmenter le nombre d'usagers. Elles ont pour ce faire utilisé des programmes et des brochures. Cet article aborde l'histoire générale du tourisme et des chemins de fer au Japon, ainsi que les efforts fournis par la Japanese National Railways (JNR) (Compagnie ferroviaire japonaise) et le groupe des compagnies de la JR.

■ Des trains qui convoient un chargement spécial : chemins de fer privés et transport de touristes autour de Tokyo

Shin'ichi Kato

Professeur agrégé, Faculté des sciences économiques,
Université Teikyo

Dans les montagnes escarpées situées à 100 km du centre de Tokyo, il existe de nombreuses sources chaudes et autres zones touristiques, notamment Hakone, Nikko, le Mont Fuji et la péninsule Izu. Le développement du réseau ferroviaire a facilité l'accès à ces régions, en particulier Nikko et Hakone, qui sont devenues des destinations vers lesquelles s'évader l'espace d'une journée depuis Tokyo. L'auteur explique les efforts consentis par les quatre opérateurs pour desservir ces zones : Odakyu Electric Railway, Tobu Railway, Fuji Kyuko et Izukyu.

■ Brève introduction sur les chemins de fer de Sagano

Kazuhiko Hasegawa

Président, Sagano Scenic Railway Company
(Compagnie ferroviaire de Sagano)

La compagnie ferroviaire de Sagano, établie en 1991, est une petite ligne de chemin de fer destinée au tourisme près de la ville de Kyoto. Cette ligne était censée être un échec, mais elle est devenue avec succès une attraction supplémentaire pour les touristes visitant l'ancienne capitale japonaise. Cet article décrit l'histoire de cette compagnie du point de vue de son Président.

■ Fuji Kyuko et le tourisme dans la région du Mont Fuji

Ken'ichi Ishii

Directeur, Railway Group, Département transport,
Fuji Kyuko Co. Ltd

Fuji Kyuko est une ligne de 26,6 km dans la région du Mont Fuji. Cette ligne ne constitue pas seulement un lien de transport important pour les communautés alentour, elle joue également un rôle non négligeable dans le transport des touristes visitant le Mont Fuji. Néanmoins, eu égard aux tarifs forfaitaires des autoroutes et à la crise économique, le nombre d'usagers tend à diminuer. Cet article décrit les caractéristiques de la ligne, les zones environnantes et les diverses mesures prises pour augmenter le nombre d'usagers.

Percées technologiques des chemins de fer japonais 4

■ Trains des chemins de fer électriques et technologie japonaise

Asahi Mochizuki

Consultant, matériel roulant des chemins de fer japonais et
machinerie

Il s'agit de la 4^{ème} partie de la série des « percées », qui vise à souligner les avancées technologiques réalisées en 137 ans d'histoire ferroviaire au Japon. Dans cet article, l'auteur décrit la production de trains électriques et le développement technique d'origine du Japon.

Un autre perspective

■ La culture ferroviaire : sociologie sur les rails

John Clammer

L'auteur, un sociologue britannique résidant au Japon depuis de nombreuses années, décrit les trains de banlieue japonais comme un microcosme de la société japonaise, et une « fenêtre » sur la société japonaise, ses changements culturels et ses évolutions. Cet essai détaille son observation « sociologique » des comportements humains dans les trains de banlieue.

Actualités

■ De octobre à décembre 2009

Dossier photos

■ Accès aux aéroports de Tokyo